



ETIKA BISNIS DIGITAL



I Gusti Agung Krisna Lestari., SE., M.Si



IPB INTERNASIONAL PRESS
Jl Kecak No. 12 Denpasar

ETIKA BISNIS DIGITAL

I Gusti Agung Krisna Lestari, S.E., M.Si



IPB Internasional Press

2026

ETIKA BISNIS DIGITAL

I Gusti Agung Krisna Lestari, S.E., M.Si

Ukuran : 15 x 23 cm
Halaman : 92
Desain Cover : Sonctia Fanesia Renjaan
Penyunting : Sonctia Fanesia Renjaan
Terbitan Pada : April 2026
ISBN : xxx

Hak Cipta yang dilindungi undang undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak

Diterbitkan oleh :



IPB Internasional Press

Jl Kecak nomor 12 Gatot Subroto
Timur, Denpasar
Email : press@ipb-intl.ac.i

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Etika Bisnis Digital* ini dapat hadir di tengah pembaca. Kehadiran buku ini menjadi sangat penting di era transformasi digital saat ini, ketika teknologi berkembang begitu pesat dan memengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan, khususnya dalam dunia bisnis dan ekonomi modern.

Perkembangan teknologi digital telah melahirkan berbagai inovasi yang mengubah cara manusia berinteraksi, bekerja, bertransaksi, hingga mengambil keputusan. Kehadiran platform digital, kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*), media sosial, ekonomi berbasis aplikasi, serta pengelolaan data pengguna telah membuka peluang besar bagi pertumbuhan bisnis.

Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai pentingnya etika dalam praktik bisnis digital. Pembaca diajak memahami berbagai konsep dasar etika bisnis, teori-teori etika klasik, hingga penerapannya dalam konteks perkembangan teknologi modern. Selain itu, buku ini juga membahas isu-isu aktual seperti perlindungan data pribadi, pemasaran

digital, hak kekayaan intelektual di dunia digital, serta tata kelola perusahaan digital yang berintegritas.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi, bahan diskusi, serta inspirasi bagi mahasiswa, akademisi, praktisi bisnis, pengembang teknologi, maupun masyarakat umum yang memiliki perhatian terhadap perkembangan bisnis digital.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan. Semoga buku ini mampu memperluas wawasan pembaca serta mendorong lahirnya praktik bisnis digital yang lebih etis, bertanggung jawab, dan berorientasi pada kesejahteraan bersama.

Denpasar, April 2026