



DESTINASI BERKELANJUTAN

TRANSFORMASI DESTINASI: DIGITALISASI, STRATEGI
PEMASARAN, DAN POTENSI WISATA BALI



IPB INTERNASIONAL PRESS
Jl Kecak No 12 Denpasar

DESTINASI BERKELANJUTAN
Transformasi Destinasi: Digitalisasi, Strategi
Pemasaran, Dan Potensi Wisata Bali

Penulis:

I Gede Wishnu Suputra
G. A. Tri Ayu Intan Cahyani
Cha Cha Giarike Kentjana
Made Sri Purnamasi Dewi
Ni Putu Mega Kartikasari

Editor:

Ni Ketut Veri Kusumaningrum
Dinar Sukma Pramesti



IPB Internasional Press
Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional
2026

DESTINASI BERKELANJUTAN
Transformasi Destinasi: Digitalisasi, Strategi
Pemasaran, Dan Potensi Wisata Bali

Penulis:

I Gede Wishnu Suputra
G. A. Tri Ayu Intan Cahyani
Cha Cha Giarike Kentjana
Made Sri Purnamasi Dewi
Ni Putu Mega Kartikasari

Editor:

Ni Ketut Veri Kusumaningrum
Dinar Sukma Pramesti

Desain Sampul : Sonctia Fanesia Renjaan
Penyunting : Sonctia Fanesia Renjaan
Ukuran : 15 Cm x 21 Cm
Halaman : 106
Terbit pada : Oktober 2026
ISBN : xxx

Diterbitkan Oleh :



IPB Internasional Press

Jl Kecak nomor 12 Gatot Subroto Timur, Denpasar
Email: press@ipb-intl.ac.id

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronis maupun mekanis, termasuk fotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2000 tentang Hak Cipta, Bab XII Ketentuan Pidana, Pasal 72, Ayat (1), (2), dan (6

DAFTAR ISI

Pengembangan Pemasaran Pariwisata di Desa Wisata Sudaji Melalui Pembuatan Perusahaan Jasa Usaha Pariwisata Sebagai Manajemen Pengelola oleh: <i>I Gede Wishnu Suputra</i>	1
Pendekatan 4A dan Swot-Tows dalam Strategi Digital Marketing untuk Pengembangan Berkelanjutan Pantai Kelecung, Tabanan oleh: <i>G. A. Tri Ayu Intan Cahyani</i>	9
Pengembangan Desa Wisata Jatiluwih Melalui Digitalisasi Edukatif oleh: <i>Cha Cha Giarike Kentjana</i>	33
Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis 4A dan Swot di Pura Uluwatu, Bali oleh: <i>Made Sri Purnamasi Dewi</i>	52
From Kitchen to Destination: Between Cultural Identity and Commodities oleh: <i>Ni Putu Mega Kartikasari</i>	77