



BAHASA PARIWISATA

INSTITUT PARIWISATA DAN BISNIS INTERNASIONAL

**IPB INTERNASIONAL
PRESS**

BAHASA PARIWISATA

INSTITUT PARIWISATA DAN BISNIS INTERNASIONAL

Penulis:
MADE BUDIARSA,dkk

Editor:
DENOK LESTARI

Penerbit :
IPB Internasional Press



Jl Kecak No. 12 Denpasar Utara, Bali

BAHASA PARIWISATA

INSTITUT PARIWISATA DAN BISNIS INTERNASIONAL

MADE BIDIARSA, dkk

Editor:
Denok Lestari

Tata Letak:
Putu Edi

Desain Cover:
Sonctia Fanesia Renjaan

Ukuran:
15 cm x 23 cm

Halaman:
194

ISBN:
XXX

Terbit Pada :
Februari 2025

Hak Cipta pada Penulis.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang :
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.

UUD No 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Hak yang Dilindungi

UUD Hak cipta 2014 mengatur dua jenis hak yang dilindungi , yaitu:

1. **Hak Moral** : Hak moral adalah hak yang melekat pada diri pencipta secara permanen. Hak ini meliputi hak untuk mencantumkan atau tidak mencantumkan namanya pada salinan karya, hak untuk mengubah karya sesuai dengan kepatutan dalam masyarakat, dan hak untuk menjaga keutuhan karya. Hak moral tidak dapat dialihkan selama pencipta masih hidup.
2. **Hak Ekonomi** : Hak ekonomi adalah hak untuk mendapatkan manfaat ekonomi dari karya ciptaan. Hak ini dapat dialihkan atau diberikan kepada pihak lain melalui lisensi. Contohnya adalah hak untuk memperbanyak, mendistribusikan, atau memamerkan karya.

Pelanggaran dan Sanksi

UU Hak Cipta 2014 juga mengatur tentang sanksi bagi pelanggaran hak cipta. Pelanggaran hak cipta dapat berupa pembajakan, plagiarisme, atau penggunaan karya tanpa izin. Sanksi yang diberikan bervariasi, mulai dari denda hingga pidana penjara, tergantung pada tingkat keparahan pelanggaran. Misalnya, pelanggaran hak cipta yang dilakukan untuk tujuan komersial dapat dikenakan sanksi pidana penjara paling lama 4 tahun dan/atau denda hingga Rp1 miliar.

Pengantar Editor

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Hyang Parama Kawi atas berkat dan tuntunan-Nya ssehingga buku ini dapat diterbitkan. Kami meyakini bahwa setiap upaya dalam menyusun pengetahuan merupakan bagian dari dharma untuk berbagi dan mencerdaskan kehidupan bersama.

Sebagai buku yang mengangkat Tema Bahasa Pariwisata, karya ini juga bertujuan untuk menjembatani kesenjangan antara teori linguistic dan praktik komunikasi sektor pariwisata. Setiap bab dirancang untuk memberikan wawasan teoritis yang kuat di tengah pesatnya pertumbuhan industri pariwisata.

Peran bahasa menjadi sangat penting, tidak hanya sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai jembatan budaya yang menghubungkan wisatawan dengan masyarakat lokal. Oleh karena itu, buku ini dirancang tidak hanya menyajikan materi kebahasaan, tetapi juga memuat konteks budaya, etika pelayanan, serta situasi-situasi komunikasi yang sering dihadapi dalam praktik kerja pariwisata.

Kami menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penulisan dan penerbitan buku ini, terutama kepada Yayasan Dharma Widya Ulangan dan IPB Internasional atas fasilitas dan ruang akademik yang memungkinkan karya ini terwujud.

Semoga buku ini dapat menjadi bagian dari ikhtiar bersama dalam membangun pariwisata yang berkelanjutan, berdayasaing, dan berakar pada kearifanlokal.

Denpasar, 14 Februari 2025